

Crédito ao consumo estimula o crescimento económico

Lisboa, 11 de dezembro de 2019

No terceiro trimestre de 2019 os associados da ASFAC (Associação de Instituições de Crédito Especializado), concederam 1.682 milhões de euros em crédito ao consumo – crédito concedido a consumidores que atuam fora do âmbito da sua atividade profissional - registando-se uma subida de 7,3% face ao período homólogo.

O crédito concedido para a aquisição de meios de transporte (automóveis e motos) representou 59,2% do total dos 1,162 mil milhões de euros concedidos no crédito clássico (caraterizado por ter um plano de amortização e prazo fixos), situando-se nos 688 milhões de euros, valor praticamente igual ao do trimestre homólogo. Os veículos ligeiros de passageiros usados apresentam a maior fatia deste valor, tendo sido concedidos 486,9 milhões de euros, cerca de 70,8% da repartição do crédito clássico, por tipo de meio de transporte. Em setembro, os automóveis ligeiros de passageiros usados registaram um crescimento de 7,5% face a setembro do ano passado. Além dos meios de transporte, o crédito clássico inclui, entre outras, as rubricas lar, equipamento e crédito pessoal.

O crédito stock ou crédito a fornecedores, financiamento de bens cuja aquisição é realizada com o objetivo de revenda, registou uma quebra de 26,8% em relação ao período homólogo, tendo sido concedido 762,7 milhões de euros face aos 1.041 milhões registados no terceiro trimestre de 2018.

A redução do número de famílias em incumprimento é uma tendência que se tem consolidado nos últimos trimestres, mostrando que a concessão do crédito especializado está a ser feita de forma sustentada. Entre 2013 e o final do primeiro semestre de 2019, o número de famílias em incumprimento reduziu cerca de 31%.

Os indicadores da ASFAC relativos ao terceiro trimestre de 2019, apontam para a melhoria do nível de vida dos portugueses. A descida do desemprego e o bom desempenho da economia portuguesa são índices de confiança para os consumidores.

Para o presidente da ASFAC, António Menezes Rodrigues, “estes números mostram a importância do consumo privado como fator de crescimento económico como se vê pela evolução do PIB que cresceu 1,9% face ao período homólogo”.

Montantes concedidos em crédito, por tipo de crédito concedido

(em milhares de euros)

Associadas ASFAC							
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	Repartição %	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Cred.Part (consumo)	1 013 720	1 088 145	43,2%	7,3%	320 015	344 243	8%
Créd Revolving	554 877	594 184	23,6%	7,1%	180 164	196 005	9%
Crédit. ao Consumo*	1 568 598	1 682 329	66,8%	7,3%	500 179	540 247	8%
Cred. Empresas	61 728	74 110	2,9%	20,1%	18 997	21 469	13%
Diversos	0	0	n/a	n/a	0	0	n/a
Fornec (stock)	1 041 814	762 797	30,3%	-26,8%	366 788	277 138	-24%
Total	2 672 140	2 519 237	100%	-5,7%	885 964	838 855	-5%

* Crédito concedido a consumidores que atuam fora do âmbito da sua atividade profissional. Inclui Crédito Clássico a Particulares + Crédito Revolving

Associadas ASFAC							
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	Repartição %	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Créd Clássico	1 075 449	1 162 255	46,1%	8,1%	339 012	365 712	8%
..Partic (consumo)	1 013 720	1 088 145	43,2%	7,3%	320 015	344 243	8%
..Empresas	61 728	74 110	2,9%	20,1%	18 997	21 469	13%
Diversos	0	0	0,0%	n/a	0	0	n/a

Repartição do crédito clássico com base no valor, por tipo de produto financiado

(em milhares de euros)

Associadas ASFAC							
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	Repartição %	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Meios Transp	683 216	688 024	59,2%	0,7%	199 701	205 335	2,8%
Lar	49 563	56 676	4,9%	14,4%	16 174	18 112	12%
Equipamento	774	2 166	0,2%	180,0%	214	645	201%
Cred Pessoal	317 562	375 091	32,3%	18,1%	115 282	127 713	11%
Cred Consolidado	0	16 131	1,4%	n/a	0	5 781	n/a
Outros	24 334	24 167	2,1%	-0,7%	7 641	8 126	6%
Total	1 075 449	1 162 255	100,0%	8,1%	339 012	365 712	7,9%

Repartição do crédito clássico com base no valor, por tipo de Meio de Transporte financiado

(em milhares de euros)

Associadas ASFAC							
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	Repartição %	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Pass Lig Novos	172 350	146 515	21,3%	-15,0%	48 342	42 542	-12,0%
Pass Lig Usados	460 431	486 952	70,8%	5,8%	136 100	146 362	7,5%
Comerc Lig Novos	14 756	17 240	2,5%	16,8%	4 352	4 762	9,4%
Comerc Lig Usados	12 687	12 870	1,9%	1,4%	4 420	4 289	-3,0%
Pesados	193	320	0,0%	66,0%	52	72	39,0%
Motos	22 799	24 127	3,5%	5,8%	6 434	7 307	13,6%
Total	683 216	688 024	100,0%	0,7%	199 701	205 335	2,8%

Contratos celebrados de crédito clássico

(em unidades)

Associadas ASFAC							
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	Repartição %	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Créd Clássico	133 729	139 459	100%	4,3%	42 758	43 547	2%
..Partic. (consumo)	129 981	135 230	97,0%	4,0%	41 632	42 319	1,6%
..Empresas	3 748	4 229	3,0%	12,8%	1 126	1 228	9,1%

Valor médio dos contratos celebrados em crédito clássico

(€ milhares)

Associadas ASFAC						
	3.º Trim. 2018	3.º Trim. 2019	19/18 % Var	Setembro 2018	Setembro 2019	19/18 % Var
Créd Clássico	8,04	8,33	3,6%	7,93	8,40	5,9%
..Particulares	7,80	8,05	3,2%	7,69	8,13	5,8%
..Empresas	16,47	17,52	6,4%	16,87	17,48	3,6%