

Associação de Instituições de Crédito Especializado



Ter em Conta

EDITORIAL



ASFAC participa na criação dos primeiros manuais escolares de educação financeira

Promover a educação financeira no primeiro ciclo do ensino básico, através da criação de manuais escolares que serão testados numa experiência piloto com cerca de 500 crianças de todo o país a partir do próximo ano letivo, é o objetivo da parceria estabelecida entre o Conselho Nacional de Supervisores Financeiros, o Ministério da Educação e Ciência, a ASFAC e restantes associações do setor financeiro. Esperando que este seja o primeiro passo para a integração dos temas de educação financeira no currículo das escolas portuguesas, um projeto para o qual a ASFAC tem trabalhado desde 2006, junto do Ministério da Educação, a quem apresentou de forma pioneira, o primeiro guião de educação financeira.

Para este projeto, a ASFAC irá contribuir com o seu know how especializado, a disponibilização de materiais de apoio e o co-financiamento da experiência piloto.

Por: **Susana Albuquerque** - Coordenadora de Educação Financeira

EM DESTAQUE - Finanças Pessoais

Saldos: oportunidade ou desperdício?

A quem nunca aconteceu gastar mais do que queria (ou podia) nos saldos? Com os produtos a metade do preço (ou ainda mais), é normal que muitas vezes não consigamos colocar a razão acima da tentação. Resultado: dinheiro mal gasto em coisas de que não precisamos.

É essencial ter a noção de que apenas estaremos realmente a poupar se comprarmos coisas de que necessitamos. Antes de sairmos para os saldos, devemos por isso fazer uma lista daquilo que realmente precisamos e comparar preços, de forma a conseguirmos cumprir o nosso objetivo sem desvios no orçamento.



Se assim fizermos, esta pode ser uma excelente oportunidade para gastar parte do dinheiro recebido no Natal ou para gastar os vales que nos ofereceram. Isso mesmo é o que fazem cerca de 20% dos consumidores portugueses, como mostra um estudo do Observador da Cetelem recentemente divulgado. Segundo o estudo, quem mais espera por esta altura para fazer compras com os vales oferecidos no Natal são as mulheres (26% vs 12% de homens) e os jovens entre 18 e os 24 anos, o que demonstra uma maior racionalidade nas compras feitas por parte destes grupos.

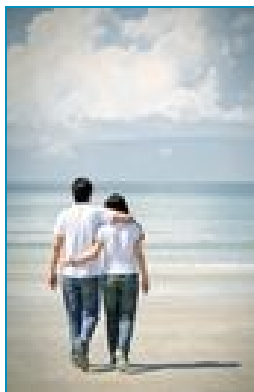
Lembre-se ainda que a partir deste ano, serão as lojas e comerciantes a determinar quando querem baixar os preços, sem datas pré-definidas. Com saldos todo o ano será ainda mais importante planear as compras antes de sair de casa, para resistirmos às compras por impulso.

DICAS

Romantismo não rima com consumismo

Quer surpreender a sua cara-metade no próximo Dia dos Namorados, sem entrar em despesas? Temos algumas ideias para comemorar a data de forma especial sem ser levado pelo consumismo típico da época. Lembre-se que o mais importante é a partilha de bons momentos...a dois.

- Dia 14 de fevereiro será um sábado, por isso pode aproveitar para passar o dia num sítio especial. Se o tempo ajudar, pode passear ao sol ou fazer um piquenique no jardim; caso o sol não colabore, pode visitar aquela exposição ou ver aquele filme que tem vindo a adiar.
- Em vez de gastar dinheiro num presente que nem sabe se será apreciado, dê largas à criatividade e prepare uma prenda personalizada. Na Internet encontra muitas sugestões de "do it yourself, com a certeza de que será um presente único!



• Se ambos gostam de música, poderá ser uma boa ideia gravar uma playlist com as músicas que marcam a vossa vida em comum. E ainda a podem ouvir juntos e, quem sabe, dar um pezinho de dança?

• Nos próximos dias, esteja atento às promoções e descontos em lojas e sites agrupadores de descontos. É possível que encontre ofertas imbatíveis para um jantar a dois num conhecido restaurante ou para um fim-de-semana romântico num local que sempre quis visitar. Lembre-se: que planear equivale a poupar e permite-lhe ser igualmente romântico gastando menos!

ASFAC - Associação de Instituições de Crédito Especializado © Todos os Direitos Reservados

Esta newsletter é enviada unicamente a utilizadores registados em www.asfac.pt. Caso pretenda cancelar a sua subscrição, [clique aqui](#).

Atenção: não responda a este e-mail. As mensagens dirigidas a esta conta são tratadas automaticamente.