



EDITORIAL



O CRÉDITO DEMOCRATICAMENTE ELEITO

Durante muito tempo, o crédito ao consumo esteve ligado à aquisição de equipamentos domésticos dos consumidores, fenómeno que coincidiu com o aparecimento da classe operária industrial. Apesar do rendimento estável que esta classe detinha, a antecipação de salários não era uma realidade.

Uma vez criada a possibilidade de adquirir um bem ou de usufruir da prestação de um serviço sem dispor, no imediato, do rendimento necessário para suportar tal aquisição, o crédito passou a ser encarado e amplamente utilizado como um instrumento de antecipação de rendimentos.

Este acesso democratizado ao crédito veio cessar as desigualdades entre classes, tornando os consumidores mais disciplinados na gestão das suas finanças. Actualmente, a compra de um bem a crédito é similar à compra de um bem pago a pronto.

Por **Susana Albuquerque** - Secretária Geral da ASFAC

EM DESTAQUE - Finanças Pessoais

PLANO DE POUPANÇA

A Poupança deve ser uma prioridade para si! Poupe de forma automatizada e regular. Faça uma ordem de transferência mensal da sua conta à ordem para a sua conta poupança. O ideal é que a transferência aconteça logo que o ordenado entre na sua conta à ordem. Este é o princípio "Pague a si próprio em primeiro lugar" e valorize-se, aumentando o seu património financeiro. Defina uma quantia fixa ou uma percentagem do seu ordenado (o ideal seria retirar 10% do seu rendimento mensalmente) para poupar.

É fundamental ter uma almofada financeira de três a seis meses de ordenado (se for casado ou solteiro, respectivamente) para se precaver de qualquer despesa inesperada ou uma situação inesperada. Os tristemente famosos "três D's" do sobreendividamento - doença, divórcio ou desemprego - são exemplos em que esta ferramenta financeira é crucial. Se já tem a sua almofada financeira criada, continue a poupar, pois quanto maior for a sua poupança, maior será a sua segurança financeira!

Por fim, estabeleça objectivos curtos e tangíveis. É fundamental que a poupança tenha sempre em vista uma finalidade. Poderá aproveitar para poupar para as férias e/ou para a sua reforma - pesquise diversas propostas existentes no mercado e veja qual se adapta melhor ao seu perfil de investidor e às suas necessidades.



DICAS

A IDADE DO DINHEIRO



Dos 3 aos 5 anos - Semanada

- Dar €1 / semana;
- Habitua-los a saber esperar para receber e gastar;
- Poupar num pote de vidro (para as crianças é importante ver o dinheiro a crescer);
- Poupar para objectivos de curto prazo (2 a 4 semanas);
- Estabelecer objectivos realistas e atingíveis relativamente às primeiras escolhas face ao dinheiro.

Dos 6 aos 10 anos - Semanada

- Dar um valor de acordo com as despesas necessárias, mais uma pequena parte para poupar;
- Ensinar a fazer um orçamento semanal, registrando os gastos num caderno;
- Poupar uma pequena parte da mesada para um objectivo de prazo mais longo (4 a 12 semanas), de acordo com a maturidade e a capacidade de espera da criança;
- Respeitar as escolhas da criança e datas de pagamento - ensina-as a honrar os seus compromissos financeiros.

Dos 11 aos 14 anos - Mesada

- Dar €1 / idade / semana (ex: 11 anos = €44/mês);
- A passagem da semanada para a mesada deve ser gerida com orçamentos semanais;
- Objectivos de poupança para bens de maior valor e prazos mais alargados.

Dos 15 aos 18 anos - Mesada

- Dar €12 por idade mensalmente (ex: 15 anos = €180/mês);
- Reduzir o valor da mesada, caso não seja bem controlada;
- Retirar a mesada, no caso de serem detectados comportamentos de risco.



Regra de Ouro

A semanada e a mesada não deve ser retirada por más notas ou maus comportamentos, sob pena de ela deixar de ser um instrumento de educação financeira.

FLASH INFORMATIVO

ACÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA - MARÇO 2010



Em Março de 2010, A ASFAC realizará Acções de Educação Financeira com as seguintes entidades :

- 02/03/2010 -> Agrupamento de Escolas de Alvide
- 15/03/2010 -> Escola Secundária de Seomara Costa Primo
- 16/03/2010 -> Sorriso - Associação dos Amigos do Ninho dos Pequenitos

PÓS-GRADUAÇÃO CRÉDITO AO CONSUMO



Início

2ª Edição Lisboa -> 08/03/2010
2ª Edição Porto -> 15/03/2010

[Curso de Crédito ao Consumo](#)

ASFAC - Associação de Instituições de Crédito Especializado © Todos os Direitos Reservados

Esta mensagem é enviada ao abrigo da legislação sobre o Correio Electrónico. "Um e-mail não poderá ser considerado SPAM quando inclui forma de ser removido". Para anular a sua subscrição desta newsletter, [clique aqui](#).

Atenção: não responda a este e-mail. As mensagens dirigidas a esta conta são tratadas automaticamente.